

JAK SERFOWAĆ PO FALACH RÓŻNORODNOŚCI

WARSZTATY BUDOWANIA KOMPETENCJI KULTUROWYCH

Większość ludzi nie wie, jaki wpływ na ich wartości postawy i zachowanie ma kultura, w której się wychowali. Bez tej świadomości otwieranie się na rynki globalne jest jak serfowanie po nieznanym wodach w stroju kosmonauty.

Wzburzone morze znajduje się w sercu każdego międzynarodowego biznesu. Nigdy w pełni nie cichnie. Różnorodność środowiska ożywia ten ocean odmiennością norm, zwyczajów, przekonań i wartości. Kluczem do skutecznego serfowania po falach różnorodności są kompetencje kulturowe.

Cele Warsztatu:

Poznasz Mapę Kulturową. Narzędzie, które opisuje kultury świata poprzez osiem wymiarów. Pozwolą Ci one zobaczyć, jak w różnych państwach podejmuje się decyzje, zarządza zespołami, czy buduje zaufanie. Kluczem jest rozszyfrowanie, gdzie na poszczególnych skalach Mapy Kulturowej znajduje się własna kultura. Dopiero poznanie siebie pozwala na uchwycenie różnic między wymiarami charakterystycznymi dla nas i dla kultury, z którą współpracujemy.

„Dopiero kiedy zaczynamy rozpoznawać zjawiska u nas typowe, ale różniące nas od innych kultur, możemy zacząć dialog – wymieniać się doświadczeniami, uczyć się i w końcu wzajemnie się rozumieć.”

Erin Meyer, Mapa Kulturowa

Twoje Korzyści:

- Poznasz Mapę Kulturową Erin Meyer, narzędzie pozwalające umiejscowić kultury świata na ośmiu wymiarach różnicujących je wzajemnie
- Dowiesz się gdzie na tej mapie znajdujesz się Ty i jakie wartości i postawy są Ci bliskie
- Odkodujesz jak wartości wpisane w różne kultury, przekładają się na pracę w zespołach międzynarodowych
- Poznasz najlepsze praktyki odpowiadające na potrzeby zespołów zróżnicowanych kulturowo
- Nauczysz się efektywniej zarządzać zespołami globalnymi
- Opanujesz wiedzę i narzędzie do samodzielnego radzenia sobie z przyszłymi wyzwaniami
- Docenisz różnorodność kulturową i nauczysz się dostrzegać sens w nieznanym kontekście
- Odkryjesz dlaczego w budowaniu kompetencji kulturowej ważna jest pokora i ciekawość

Tematy, które będziemy poruszać:

- Czy przywództwo musi być hierarchiczne?
- Udzielanie negatywnej informacji zwrotnej - jak i gdzie?
- Postrzeganie czasu i planowania na świecie
- Proces podejmowania decyzji
- Budowanie zaufania w zależności od kultury
- Komunikacja wysoko- i niskokontekstowa
- Wyrażanie niezgody - konfrontować się, czy nie?
- Przekonywanie - jak, kogo, do czego przekonam?

Dla kogo?

- Osób indywidualnych pracujących w organizacjach wielokulturowych
- Ekspatów i osób pracujących w nie natywnym środowisku
- EDIB (Equality, Diversity, Inclusion, Belonging) profesjonaliści chcący dowiedzieć się jak budować komunikację międzykulturową
- Osób zarządzających zespołami globalnymi

COURSE DURATION: 8 godzin

8 PDUs

e-mail: kontakt@agilepmo.pl
tel.: (+48) 602 210 940

AgilePMO Małgorzata Kusyk
80-298 Gdańsk, Czaple, ul. Kormorana 3
NIP 5832446157